

## Информация о проведенных мероприятиях, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей 2026 г.



В рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей 15 марта 2026 г. под девизом «Безопасные товары уверенные потребители», специалистами консультационного центра ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» (далее – Учреждение) проводились мероприятия, направленные на формирование безопасного и ответственного потребительского поведения, повышение правовой грамотности населения, а также на информирование о вопросах безопасности товаров, особенностях онлайн-покупок, правилах маркировки и порядке возврата некачественной продукции.

В отделе гигиенического образования и консультационных услуг (в лекционном зале, консультационном центре) Учреждения на информационном стенде размещены информационные материалы для потребителей с информацией по законодательству о защите прав потребителей, с учетом тематики Всемирного дня прав потребителей; также направлены материалы для оформления стендов и распространения в виде памяток в СОГБУ МФЦ Ленинского района, Центральную детскую библиотеку г. Смоленска, библиотеку №9, ОГА ПОУ САГА, СОГБУ «Вишенки», всего оформлено 6 тематических стендов.



*Библиотека №9*



*МФЦ*



*Консультационный центр*

Были подготовлены и размещены на сайте Учреждения (<https://fguz-sm.ru/contact/>) памятки для потребителей: «Безопасные товары — уверенные потребители»; «Правила безопасности при онлайн-покупках». Распространялись среди населения буклеты и памятки на актуальные темы по защите прав потребителей, всего распространено 430 памяток и буклетов.

Проведена тематическая «горячая линия» к Всемирному дню защиты прав потребителей с 9 по 20 марта 2026 г. За консультациями обратилось всего 77 потребителей. Структура обращений по видам вопросов: общие вопросы применения законодательства – 3, финансовые услуги – 3, услуги ЖКХ – 17, туристические услуги – 4, услуги связи – 3, транспортные услуги – 2, технически сложные товары – 7, продажа товаров дистанционным способом – 9, прочее – 29. Кроме этого, оказана практическая помощь в составлении 10 проектов процессуальных документов, из них 9 претензий, 1 проект искового заявления. Всего за март, с учетом горячих линий было проконсультировано 161 потребитель, в том числе в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, специалисты консультационного центра совместно с сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Смоленской области провели выездные консультации для граждан региона 13 марта 2026 г. в СОГБУ МФЦ Ленинского района.



*13.03.2026 консультирование в СОГБУ  
МФЦ Ленинского района (г. Смоленск, ул. Полтавская, 8А)*

19.03.2026 г. на базе Центральной библиотеки г. Смоленска было организовано проведение «круглого стола» совместно с Управлением Роспотребнадзора по Смоленской области, в котором приняли участие посетители библиотеки, ученики старших классов школ г. Смоленска.



Велась активная просветительская работа в образовательных учреждениях, проведено 33 образовательных мероприятий - лекций по тематике Всемирного дня прав потребителей:

- в 25 общеобразовательных учреждениях с охватом 610 человек:

- лекции проводились в дистанционном формате: со школьниками в МБОУ СШ №1, СШ №2, СШ №5, СШ №10, СШ №12, СШ №14, СШ №15, СШ №21, СШ №24, СШ №25, СШ №27, СШ №29, СШ №31, СШ №33, СШ №37, СШ №38 г. Смоленска; МБОУ ЦО №1, «ЦО №3 «Звездный», ЦО №4 г. Смоленска; МБОУ «Открытая (сменная) школа №2 г. Смоленска; МБОУ «Лицей №1 им. Академика Б.Н.Петрова», МБОУ «Многопрофильный лицей», МБОУ «Гимназия №4» г. Смоленска; МБОУ Гнездовская СШ Смоленского района, МБОУ Шимановская СОШ Вяземского района Смоленской области;

- в 4 средних специальных учебных заведениях с охватом 206 человек: в ОГАПОУ «Смоленская академия градостроительства и архитектуры», СОГБПОУ «Вяземская академия технологий и транспорта», СОГБПОУ «Рославльский многопрофильный колледж», ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия».

- в 3 высших учебных учреждениях с охватом 54 человека: в ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», ФГБОУ ВО «РАНХ иГС», ФГБОУ ВО «СГМУ Минздрава России»;

- в СОГБУ «ЦЕНТР «ВИШЕНКИ» с охватом 24 человека.

В ходе просветительских мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей 2026 года под девизом «Безопасные товары, уверенные потребители», разъяснялись актуальные вопросы потребительского законодательства: правила совершения дистанционных покупок и возврата некачественных товаров, значение и порядок проверки цифровой маркировки через систему «Честный ЗНАК», особенности возрастной маркировки информационной продукции («0+», «6+», «12+», «16+», «18+») как механизма защиты несовершеннолетних от вредного контента, положения нового законодательства о платформенной экономике, вступающего в силу с 01.10.2026, а также Единые правила в области защиты прав потребителей Союзного государства России и Беларуси, гармонизирующие процедуры защиты прав граждан обеих стран, также в ходе лекций проводилось анкетирование.



12.03.2026 СОГБУ «Центр Вишенки»



12.03.2026 лекция для студентов ОГАПОУ «Смоленская академия градостроительства и архитектуры»



19.03.2026 г. онлайн-лекция ОГБПОУ СОТА



19.03.2026 г. онлайн-лекция СОГБПОУ «Вяземская академия технологий и транспорта»

Проводилась просветительская деятельность со взрослым населением декретированным контингентом в лекционном зале отдела гигиенического образования и консультационных услуг, в течении марта 2026 года организовано 13 лекций для взрослого декретированного контингента на различные потребительские тематики и относительно девиза дня потребителя, с охватом 214 человек, в том числе в преддверии Всемирного дня прав потребителей 10 марта 2026 года, в лекционном зале Учреждения заведующим отдела совместно с заместителем начальника отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Смоленской области Федюковой А.И. была проведена лекция на тему: «Безопасные товары уверенные потребители» со взрослым населением города Смоленска.



В рамках мероприятий Всемирного дня прав потребителей разработана анкета, проведен опрос учащихся Смоленской области путем заполнения анкеты при проведении лекций. Участие в анкетировании приняло 775 человек.

Основной целью опроса стало исследование мнения респондентов относительно тематики Всемирного дня прав потребителей 2026 года «Безопасные товары, уверенные потребители», а также привлечение внимания граждан к вопросам безопасности продукции в цифровой среде. Дополнительно задачами мероприятия являлись оценка уровня правовой грамотности молодёжи, изучение потребительских привычек при совершении онлайн-покупок и выявление осведомлённости о государственной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК».

Анализ результатов анкетирования респондентов показал, что 76% регулярно совершают покупки в интернет-магазинах, 75% респондентов обращают внимание на маркировку товаров при покупке (внимательно изучают или смотрят на состав); 54% опрошенных знают о системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК» и возможности проверки подлинности товаров; 37% респондентов сталкивались с небезопасными товарами; 89% респондентов готовы более ответственно подходить к процессу покупки и изучать информацию о правах потребителей.

Проведен конкурс детского рисунка в номинации «Безопасные товары, уверенные потребители», было представлено 5 работ. Победители отмечены грамотами и подарками.

